

กิจกรรม “WE LOVE IPST” ปี 3
“IPST Tik Tok #IPSTChallenge”

รายละเอียดกิจกรรม

ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและพัฒนางานองค์กรร่วมกับฝ่ายสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรขอเชิญชวนผู้บริหารและพนักงานร่วมกัน **ส่งคลิปวิดีโอ TikTok ในหัวข้อ IPSTStaffxTikTok** โดยกิจกรรมนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีของ สสวท. สื่อสารเนื้อหาเกี่ยวกับการส่งต่อความรักความผูกพันที่ดีในหน่วยงาน สาขา ฝ่าย และสื่อสารวิทยาศาสตร์ผ่านผลงานและบริการของ สสวท. โดยใช้เนื้อหาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี ที่จะเป็นประโยชน์แก่นักเรียน ครู และบุคคลทั่วไป พร้อมทั้งเชิญชวนให้ใช้สื่อและผลิตภัณฑ์ของ สสวท.

ระยะเวลาในการส่งผลงาน

เริ่มตั้งแต่วันที่ 16 กุมภาพันธ์ – 15 มีนาคม 2564

กติกาการส่งประกวด

1. ประเภทรางวัลที่ส่งประกวด 3 ประเภท ได้แก่
 1. **ประเภทที่ 1** สื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีของ สสวท. ผ่านการสื่อสารความรักความผูกพันและประชาสัมพันธ์งานหรือกิจกรรมในหน่วยงาน สาขา ฝ่าย (**#WELOVEIPST01**)
 2. **ประเภทที่ 2** สื่อสารภาพลักษณ์ที่ดีของ สสวท. ผ่านการสื่อสารวิทยาศาสตร์โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี ที่เป็นประโยชน์กับครู นักเรียน และบุคคลทั่วไป (**#WELOVEIPST02**)
 3. **ประเภทที่ 3** สื่อสารประชาสัมพันธ์ผลงานและบริการของ สสวท. โดยเชิญชวนให้ครู นักเรียน และบุคคลทั่วไป ให้รู้จักและใช้ผลิตภัณฑ์หรือบริการต่าง ๆ ของ สสวท. เช่น Project-14 E-Book เป็นต้น (**#WELOVEIPST03**)
2. อัปโหลดคลิปผลงานผ่านแอปพลิเคชัน TikTok พร้อมติดแฮชแท็กประเภทผลงานที่ต้องการส่งเข้าประกวดให้ถูกต้องทุกคลิป
3. ส่งลิงก์ TikTok ผลงานดังกล่าวไปยังอีเมลล์ nthon@ipst.ac.th ภายในวันและเวลาที่กำหนด (1 คน หรือ 1 บัญชี TikTok สามารถส่งได้มากกว่า 1 คลิป)

เกณฑ์การตัดสินรางวัล

ตัดสินจากคะแนนโหวตของ บุคลากร สสวท. (โหวตตั้งแต่ 16 - 30 มีนาคม 2564 ผู้ที่ร่วมโหวตจะได้รับพอยท์จากน้องเต็มใจ 1 พอยท์) *** ผู้ที่ได้รับรางวัล คือ คลิปวิดีโอ Tik Tok ที่มีคะแนนโหวตสูงสุด 3 อันดับแรกของแต่ละประเภท***

ประกาศผลและมอบรางวัล

วันพุธที่ 31 มีนาคม 2564

กลุ่มเป้าหมาย

บุคลากร ของ สสวท.

งบประมาณ

โดยใช้งบประมาณโครงการย่อย 22.1 การพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถและสมรรถนะตามกลุ่มงานอย่างเป็นระบบ (รหัสกิจกรรม 105220100) กิจกรรม 2 พัฒนาความผูกพันของบุคลากร สสวท. โดยใช้กลยุทธ์ที่หลากหลาย

ผู้รับผิดชอบ

ฝ่ายทรัพยากรบุคคลและพัฒนางานองค์กรร่วมกับฝ่ายสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร สสวท.

ผลที่คาดว่าจะได้รับ

การดำเนินกิจกรรม “WE LOVE IPST” ปี 3 นั้น เมื่อดำเนินการเรียบร้อยแล้วจะเป็นประโยชน์ต่อผู้เกี่ยวข้องในระดับต่างๆ ดังนี้

1. ประโยชน์ในระดับบุคคล

บุคลากร สสวท. มีระดับความผูกพันต่อ สสวท. ที่สูงตามเกณฑ์ที่กำหนด โดยมีความสุขและสนุกกับการทำงานที่ สสวท. ได้แสดงความคิดเห็น หรือส่งต่อข้อมูลที่จะเป็นประโยชน์ต่อตนเองและองค์กร

2. ประโยชน์ในระดับหน่วยงาน

มีการปรับปรุง พัฒนา แก้ไขในสิ่งที่เป็นปัญหาหรือเพื่อพัฒนาต่อยอดให้หน่วยงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น

3. ประโยชน์ในระดับองค์กร

สสวท. มีการพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จ บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ หน่วยงานมีการทำงานที่สอดคล้องกับกลยุทธ์ องค์กรพัฒนาเป็นองค์กรที่เป็นเลิศ

.....